

平安健康医疗科技有限公司

PING AN HEALTHCARE AND TECHNOLOGY COMPANY LIMITED

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

2025年业绩发布



股份代号 : 1833.HK

有关前瞻性陈述之提示声明

本演示文稿由平安健康医疗科技有限公司（下称“公司”）提供。除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的(包括但不限于)预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。某些陈述，例如包含「潜在」、「估计」、「预期」、「预计」、「目的」、「有意」、「计划」、「相信」、「将」、「可能」、「应该」等词语或惯用词的陈述，以及类似用语，均可视为前瞻性陈述。

读者务请注意还有这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、发展趋势及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些其他因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”。

本公司声明，本公司没有义务因新信息、未来事件或其他原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。

目录

01 战略与进展

02 经营亮点

03 业绩表现

战略全景：深化落地战略，协同平安集团，打造中国特色的管理式医疗模式

价值主张

“省心、省时、又省钱”

商业模式



科技赋能

平安集团4大医疗数据库¹

平安医博通[®]大模型+5大垂域模型

平安医疗AI产品体系

注：1. 包括个企信息库、医院医生库、疾病目录库、药品药械库

行业利好：政策支持继续深化，行业发展空间广阔

政策鼓励支持

行业空间广阔



商保+
医疗养老

国家金融监督管理总局《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》（2025.9）

推动构建“事前预防、事中管理、事后保障”相结合的健康服务保障体系

国家卫健委《关于同意北京市规范开展互联网诊疗首诊试点工作的函》（2026.1）

推动互联网诊疗首诊试点

近10万亿
中国医疗健康总支出

8万亿 → 30万亿
24年 → 35年银发经济规模



企业
健康管理

商务部等关于印发《促进健康消费专项行动方案》的通知（2025.4）

大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态

国家卫健委等关于印发《职业病分类和目录》的通知（2025.8生效）

职业病目录进一步扩展及完善

数千亿
企业健管市场当前规模

4万+亿
市场理论规模¹

集团协同：作为平安集团并表子公司，与集团进一步深化协同、双向赋能

公司作为平安集团医疗养老生态圈的**核心旗舰**

助力平安集团持续深化“**综合金融+医疗养老**”战略，打造中国特色的管理式医疗模式

集团对公司赋能

庞大客户资源

近2.5亿集团个人客户¹，数万家医疗养老相关付费企业客户

医疗生态融合

平安集团医疗养老生态圈丰富资源，北大医疗等线下优质医疗网络

AI科技赋能

强大的科技基础平台，集团4大医疗数据库²，金融安全级别的信息安全及隐私保护



公司对集团助力

增强产品竞争力

通过“保险+医养服务”，提升金融产品差异化竞争力

助力金融获客

多元、高品质的医健服务，助力保险等场景化营销获客

提升客户黏性/价值

丰富服务触点、精细化运营，提升客户黏性及客户价值



注：1.为截至2025年9月末数据，数据来源于平安集团2025年第三季度业绩报告；2.包括个企信息库、医院医生库、疾病目录库、药品药械库

25年核心亮点：业务加速发展，服务能力升级，AI赋能显著

核心业务加速发展

商保协同
业务收入

~33.0亿
同比+11.0%

企业健管
业务收入

~13.1亿
同比+40.6%

报告期内
企业客户数

6,700+家
同比+83.1%

服务能力持续升级

AI+真人医生
服务覆盖

100%平安集团
个人客户

企业健管展码
一键支付药店
(平安医健付)

~7.7万家

获居家养老服务
资格客户

24+万人

科技赋能成效显著

AI医生
年使用人数

近1,200万人

AI毛利贡献占比

~4.5%

单次问诊成本
同比下降 (25Q4)

~45%

下阶段重点：协同平安集团医养生态，进一步深化落地战略



支付方协同

深化医险协同/赋能，
模式验证、积累能力

对外输出能力，抢占
企业健管市场提升转化



夯实四到能力

线上/线下服务闭环

便捷支付提升体验

强化供应链合作共赢



深化科技赋能

扩展AI应用场景，
强化“AI+真人医生”
主动服务

服务提升/降本提效
等深入赋能

目录

01 战略与进展

02 经营亮点

03 业绩表现

商保协同业务：会员体系丰富、医健服务创新、深入赋能险司，收入同比增长11%

业务模式及进展

业务亮点



平安人寿保险

赋能场景
深化

保险+医养会员

医养权益嵌入保单，提升**保险产品差异化竞争力**及客户黏性

医健权益服务

通过有温度、多元服务场景，助力**保险场景化营销**获客

提升超**15%**

使用公司医健服务的寿险客户M3保单转化率¹



平安健康保险

产品体系
创新

丰富会员体系

保障类：安有护/安有医计划

财富管理类：臻享家医/御享国医等计划

养老储备类：居家养老

医健产品创新

高端医疗：生命科学/基因检测/肿瘤筛查/肠道菌群移植等

健康管理：覆盖“检前/中/后”的一站式体检

1.5倍

医疗健康权益客户寿险新单件均提升²



平安财产保险

主动运营
转化

主动分层客户运营，高价值客户经营转化

4.6倍

居家养老权益客户寿险新单件均提升

助力综合金融主业增强产品竞争力，赋能获客、黏客、客户价值提升

注：1. 为25年1-11月数据，M3保单转化率为激活或履约公司医健服务产品的客户，3个月内有转化寿险保单（新保+加保）的占比；2. 寿险新单件均以首年保费为基础，首年保费提升指享有上述权益的客户购买该权益下所有产品的件均首年保费与该客户购买的所有产品件均首年保费的倍数

“保险+医养”会员体系：分层分类会员服务，提升保险产品的差异化竞争力



保障类保险

重疾险 安有护计划

- **重疾专案管理服务：**检查安排、专家会诊、手术安排协助、术后康复指导等全程服务

医疗险 安有医计划

- **院前/中/后全流程就医服务：**就医陪诊、专家会诊、特药协助、住院照护、康复指导等服务



财富管理类保险

私董保健医

- **全球医疗资源链接：**海外专家线上会诊、全球高端就医协助

御享国医

- **中西医共管方案：**国医大师1对1面诊、专属调理方案、中医家医全程管理

臻享家医

- **一站式家庭健康管理：**专属家医，音视频问诊、慢病管理、上门检测等



养老储备类保险

居家养老

一站式居家养老服务：

- **医疗健康：**1个医生管家+专科医生团队+个案管理师团队，提供长寿管理、慢病管理、疾病就医协助等服务
- **安全保障：**协同平安集团，提供平安全球急难救援服务
- **专业照护：**院内照护/居家照护/养老机构推荐

价值赋能

全方位、高品质
医养服务，提升
保险产品竞争力，
助力获客

分层会员体系，
推动保费跃迁，
提升客户价值

总保费

企业健管业务：客户拓展提速、服务体系完善、深化运营转化，收入同比增长41%

业务模式及进展

业务亮点

集团协同拓客提速

强化集团协同获客

平安产险/养老险/
健康险/银行...

自主拓展企业客户

公司自有销售团队

服务体系持续完善

构建合规服务目录

为服务扩展创新提供
制度保障

面向企业

企业医务室/到企活动/
企业健康看板...

面向员工

健康体检/慢病健管/就医
协助/名医问诊/便捷买药...

深化运营提升转化

线上精准/闭环运营

产品/服务品类扩充
全程主动健康管理，精准
匹配产品/服务

线下到企运营转化

到企健康服务专员
健康讲座/健康评估等
到企活动，促线下转线上

~36.3亿

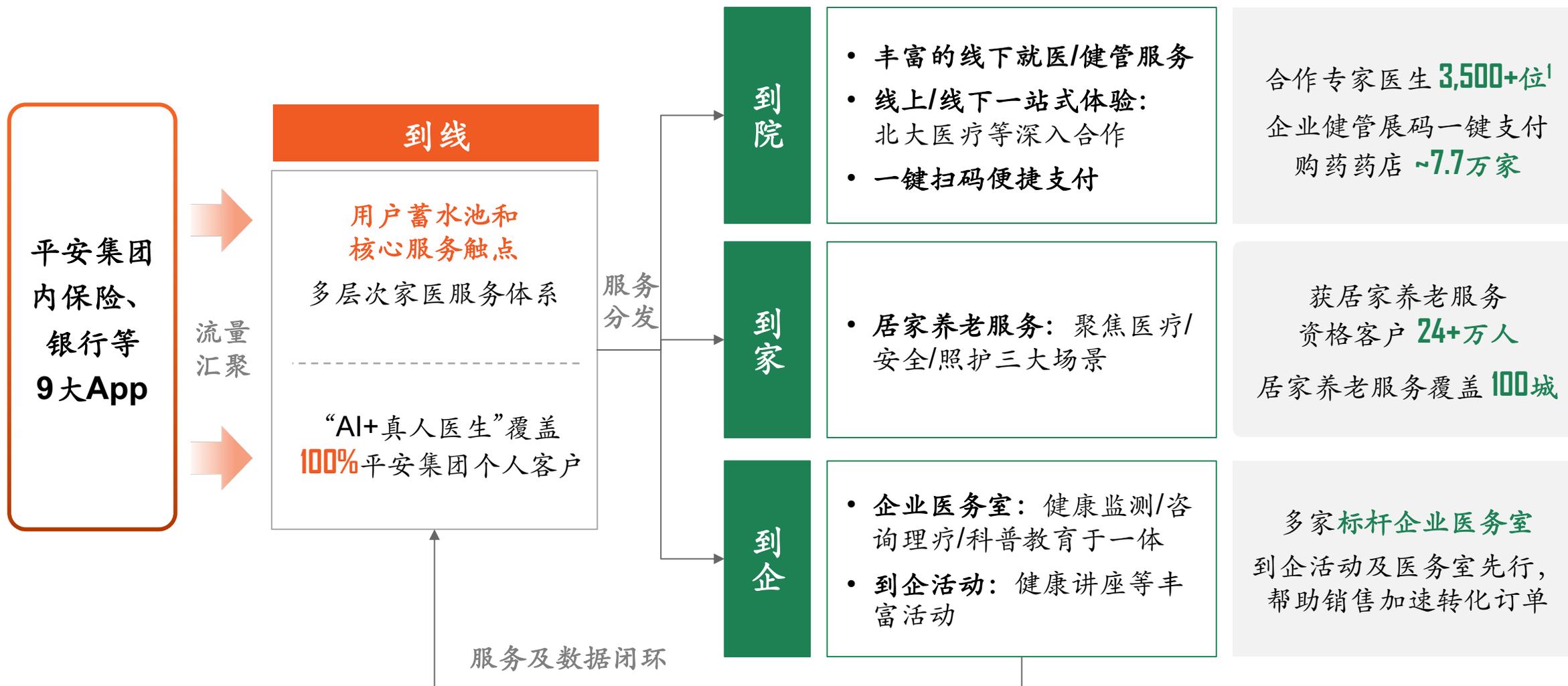
企业健管业务
GMV

6,700+家

25年企业客户数
同比+83.1%

随着产品能力提升、服务/运营深入，企业客户满意度及黏性不断增强

四到服务体系：打造全场景、多触点闭环服务，持续扩展服务网络、提升服务品质



强化供应商管理体系，打造“标准-集采-监督”闭环评价，持续提升服务品质及体验

案例-到企服务：为某大型地铁公司搭建企业医务室，构建员工身边的“健康驿站”

客户核心需求/痛点

优质医疗资源难获取

难获北上广等地
名医资源

员工健康隐患易忽视

久站立、高强度工作
易导致慢病

特殊工种个性化需求

地铁人流密集，需第一
时间应对突发救援

平安解决方案

链接 线上

- 远程大屏，见屏如面：可为员工提供多学科会诊（MDT）、线上名医/专科医生问诊、购药等，链接优质四到服务



驻场 线下

- 驻场医生：问诊、健康咨询、慢病管理、处方用药等服务
- 器械设备：配备动态心电图、动态血糖监测仪等，实时监测员工慢病指标并制定方案



定期 活动

- 急救培训：心肺复苏、伤口处理等急救知识及实操培训
- 到企活动：中医坐诊咨询、颈肩按摩等
- 主题讲座：常见病预防等讲座



3,000+人次

累计服务
员工人次

99%+

员工满意度

案例-线上/线下一站式服务：与北大国际医院深度合作，实现医疗服务及数据闭环

客户核心需求/痛点

就医流程繁琐 耗时耗力

院内挂号/初诊/检查/
看报告等多环节，
患者就医时间长

健康管理难闭环

线下院内医疗数据孤岛，
难与线上打通、形成
可追踪的健管方案

平安解决方案

线上问诊 开单

- **咨询问诊**：平安家医线上问诊后，针对需转诊线下的患者，可提供北大国际医院预约挂号、开具检查单、住院安排服务，帮助快速链接线下就医资源

线下就医 检查

- **患者就医/检测**：患者直接至医院线下就诊/检查/住院，减少排队等待环节，省心省时

线上追踪 管理

- **追踪管理**：平安家医进一步进行线上回访、报告解读、制定健管方案等主动追踪管理

数据打通
服务闭环

就医等待时长
由平均
~2小时
缩短至
随到随检

追踪管理

提升疗效
及健康水平

AI科技能力：“AI+真人医生”构建差异化优势，提供专业、有温度的服务

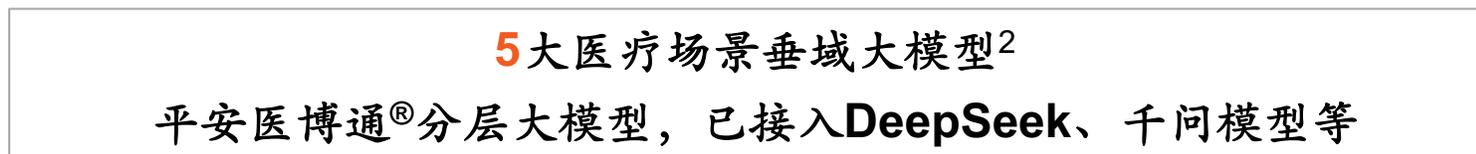
AI科技能力

亮点

场景
AI+真人医生
提供有温度、
高品质服务



模型
自研大模型
+垂域模型



数据
医疗+保险
数据闭环



近15亿次
咨询及问诊数据积累

数百个
医疗健康细分
场景的数据

近90%
复杂疾病多学科会诊
诊疗方案准确率

注：1.包括个企信息库、医院医生库、疾病目录库、药品药械库；2.包括医疗知识问答、医疗多轮对话交互、诊断及治疗推荐、医疗文书生成、医疗多模态识别

AI应用赋能：AI深入应用，赋能成果显著



提升覆盖/使用

近1,200万人

AI医生年使用人数



助力收入质量提升

~4.5%

AI毛利贡献占比



赋能成本节降

~45%

单次问诊成本同比下降
(25年Q4)

目录

01 战略与进展

02 经营亮点

03 业绩表现

业绩表现：收入稳步增长，结构持续优化，盈利大幅提升



收入健康增长

收入 **54.7亿**
同比 **+13.7%**



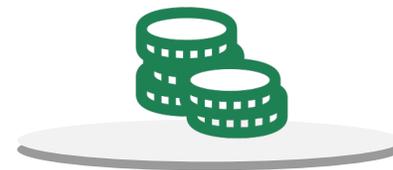
结构持续优化

企业健管业务收入
占比 **23.9%**
同比 **+4.6pct**



毛利稳步提升

毛利 **17.7亿**
同比 **+16.3%**



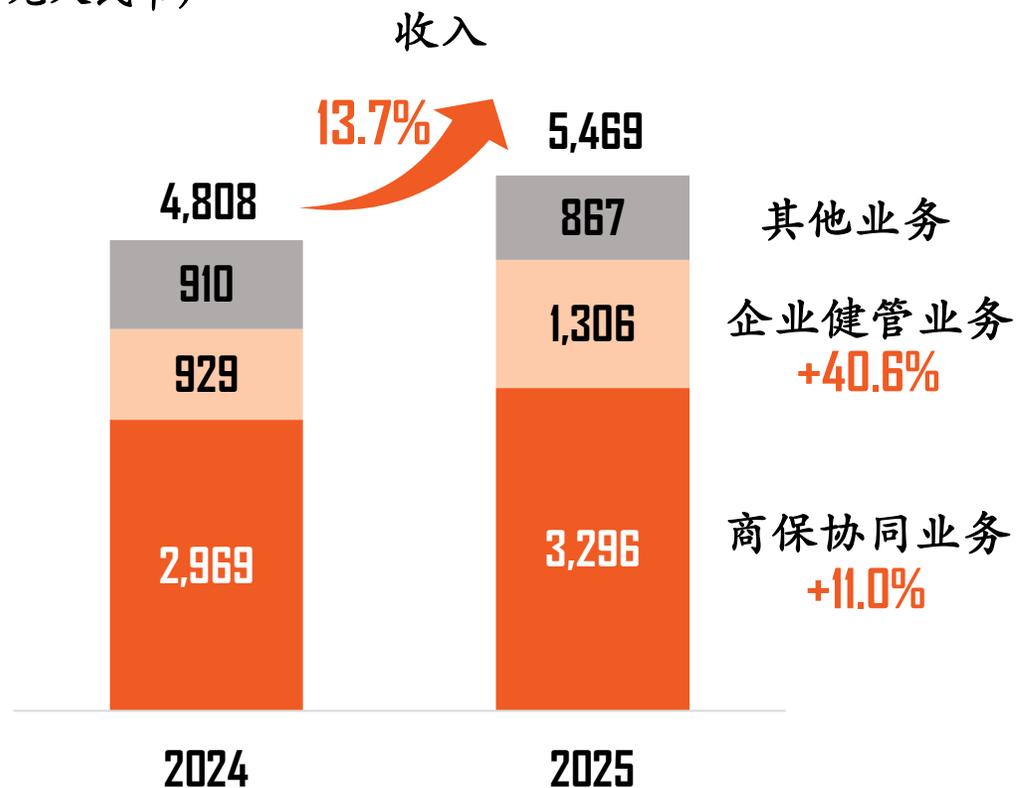
盈利大幅增长

经营利润 **-1亿**
首次年度转正
调整后净利润 **4.1亿**
同比 **+161%**

收入/毛利：收入结构持续调优，毛利增速快于收入

收入结构持续优化

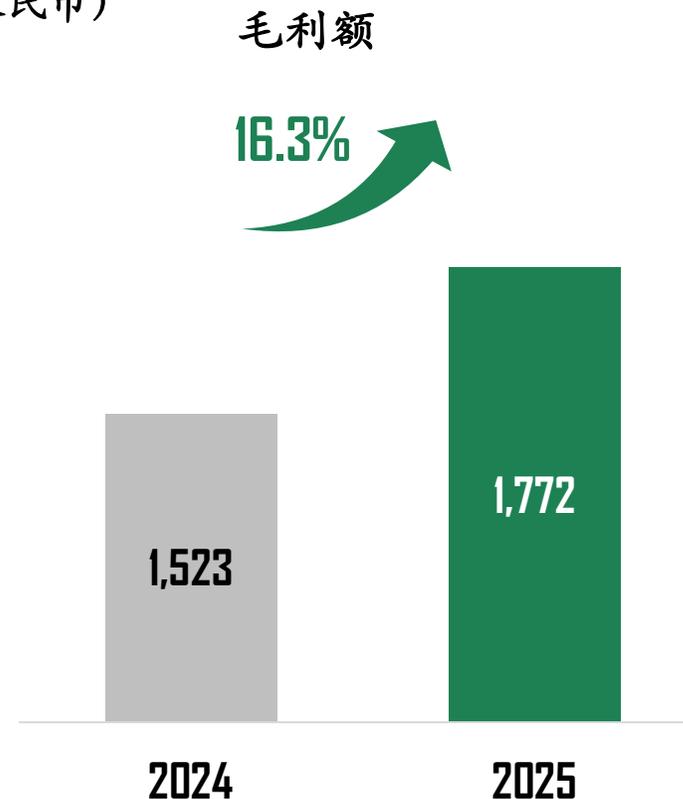
(百万元人民币)



医险协同深化、企康拓客提速，收入稳健增长
企业健管收入占比**23.9%**，同比**+4.6pct**

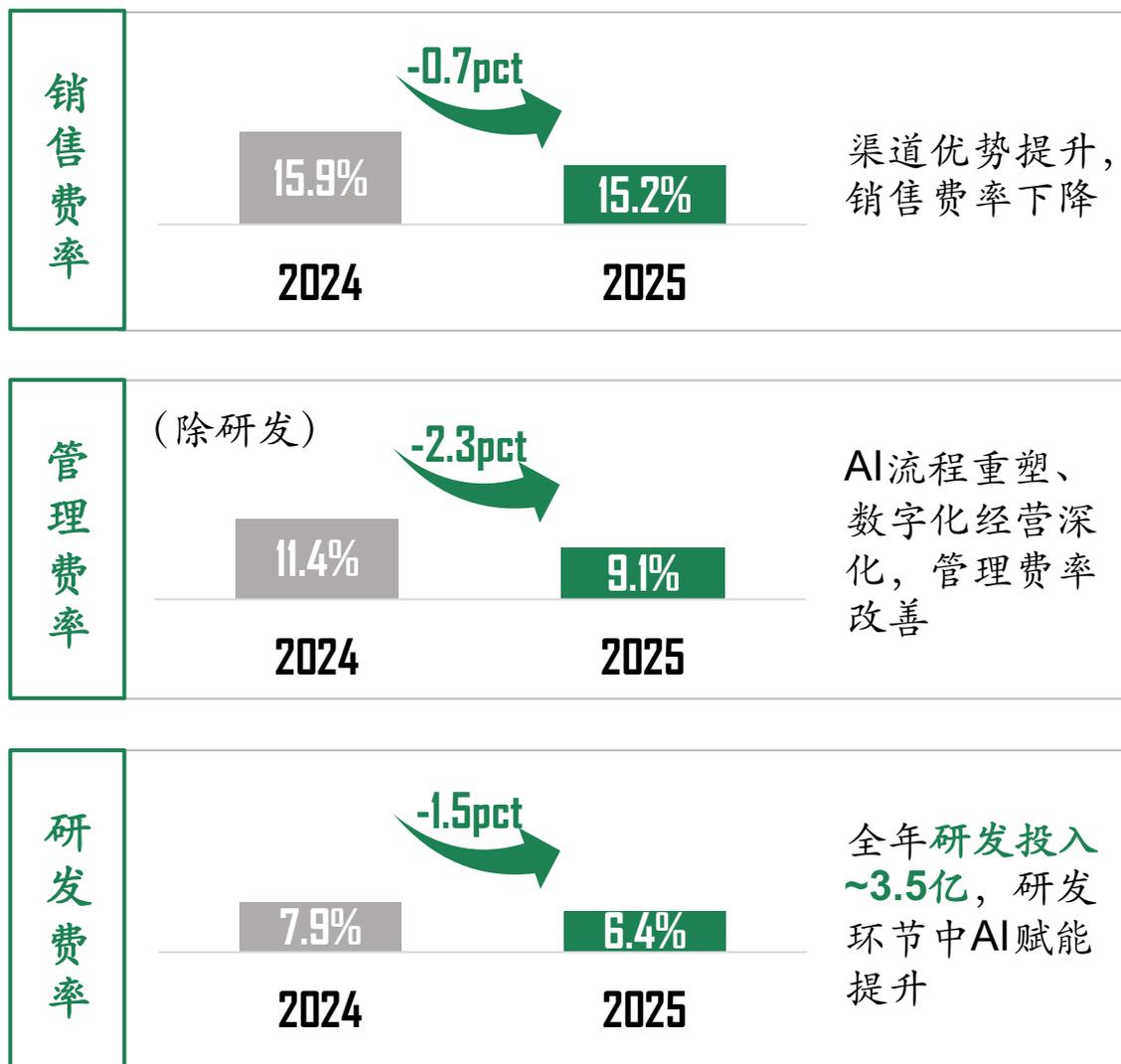
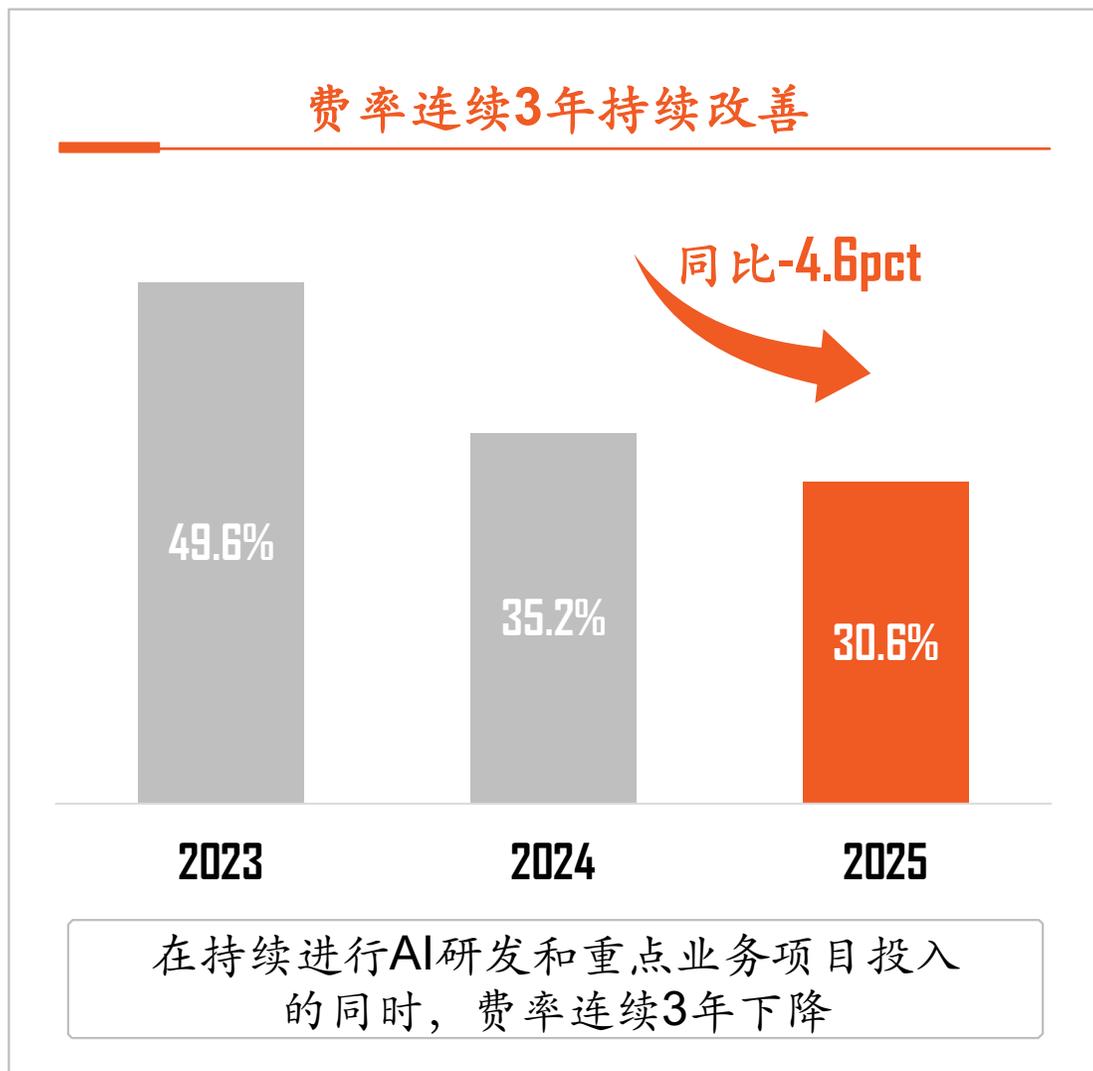
毛利额稳步提升

(百万元人民币)



AI赋能凸显，AI对毛利贡献占比~**4.5%**
结构优化，平台业务毛利占比**+6.2pct**

费用：经营效率进一步提升，费效显著优化，研发持续投入

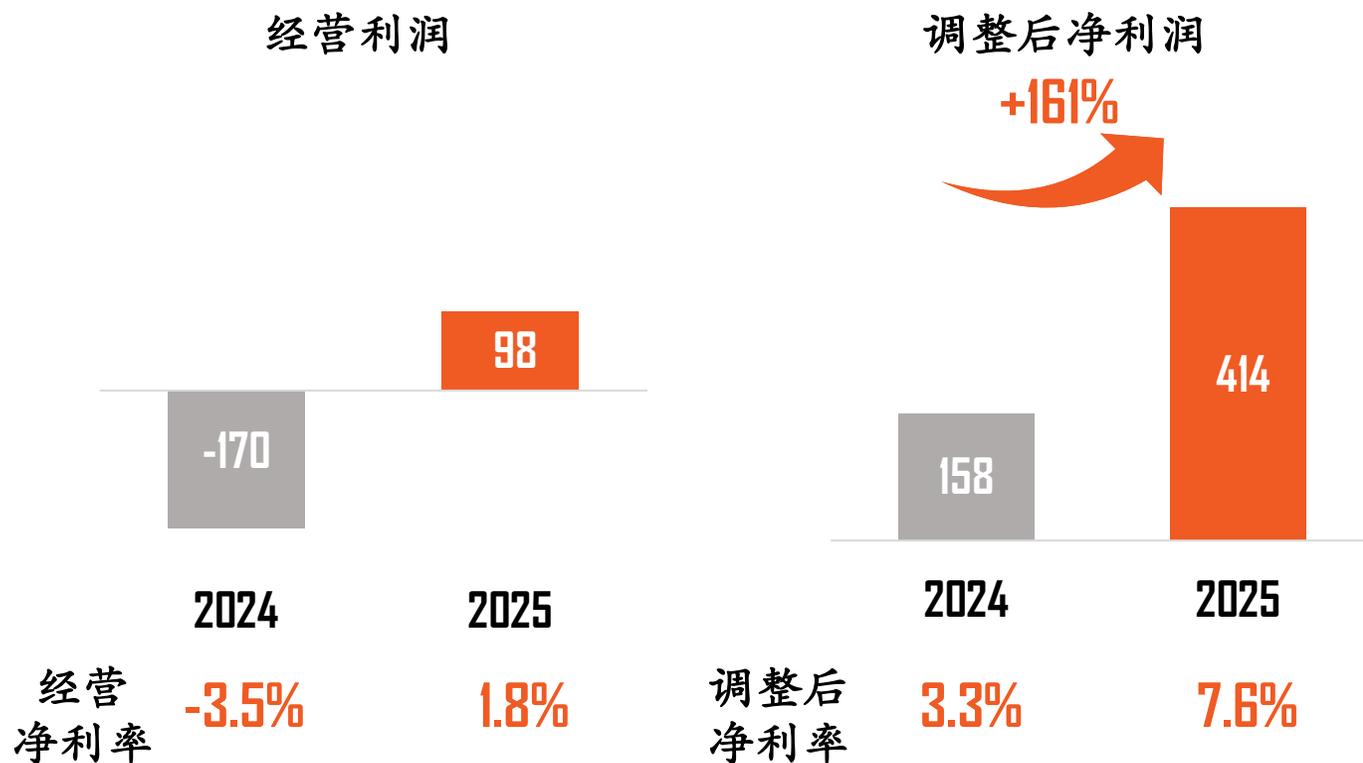


在保持高效经营的同时，将在四到服务、产品创新、AI应用等方面持续投入，强化公司能力壁垒

利润/现金流：盈利显著提升，造血能力增强，商业模式进一步验证

盈利能力及盈利质量显著提升

(百万元人民币)

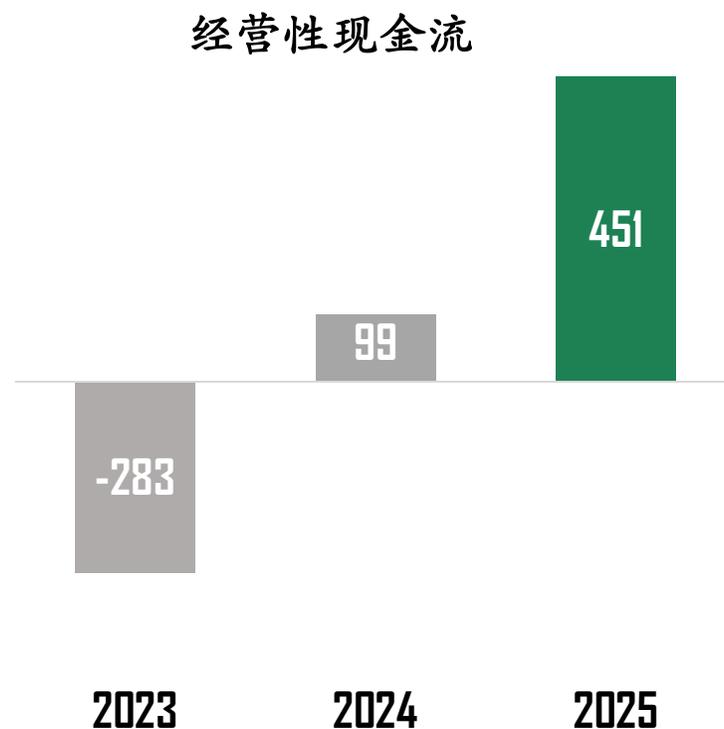


盈利增厚，模式验证

得益于收入增长、结构优化及经营提效，
盈利能力与盈利质量双双提升

经营性现金流持续正向流入

(百万元人民币)



经营提质，健康发展

在24年经营性现金流转正的基础上，
25年全年净流入超4.5亿

可持续发展：深化践行ESG理念，驱动业务价值创造，引领行业变革发展

ESG评级表现

	指数&评级	表现
	MSCI ESG评级	获得 AA 评级
	恒生可持续发展企业指数系列	获得 A- 评级

可持续发展奖项荣誉



“2025福布斯中国行业发展ESG标杆”奖



“格隆汇金格奖ESG可持续发展卓越企业”奖



南方周末第四届ESG生态共建主题活动“2025年度ESG竞争力企业奖”



中国广告协会品牌ESG优秀实践案例——“医路健行”系列活动



2025证券之星ESG年度论坛“ESG新标杆企业奖”

ESG履责亮点

科技赋能医疗，构建智能化医疗健康服务生态

- 持续迭代“平安医博通[®]医疗大模型”，推出**医疗AI产品体系**及**复杂疾病多学科会诊辅助平台**
- “AI+真人医生”服务已覆盖**100%**平安集团个人客户，AI医生年使用人数**近1,200万人**

“医路健行”国民健康素养提升行动持续推进，成果斐然

- **进企业**：职场健康管理沙龙触达**921家企业**，覆盖**143万员工**
- **进社区**：联合上海市徐汇区政府，在**4个街道及2所老年大学**开展**6场健康公益活动**，服务社区老年人**近550人次**
- **进险司**：携手平安集团举办健康专场活动，**近千名员工参与**
- **进园区**：联动上海市科协走进上海莘庄工业区，覆盖**60+企业**

夯实数据安全根基，构筑信任护城河

- 通过**ISO 27001**等多项信息安全管理体系认证，覆盖**100%业务**
- 获“**PIA三星级标识**”及由国家网信办颁发的**个人信息保护认证**

平安健康医疗科技有限公司

PING AN HEALTHCARE AND TECHNOLOGY COMPANY LIMITED

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

THANKS

 平安好医生

股份代号：1833.HK



附录：利润简表

(人民币百万元)	2025年	2024年	同比变动
收入	5,468	4,808	+13.7%
营业成本	(3,696)	(3,285)	+12.5%
毛利	1,772	1,523	+16.3%
销售及营销费用	(829)	(764)	+8.6%
管理费用	(846)	(930)	-9.1%
其中：研发费用	(348)	(380)	-8.6%
净利润	378	88	+327.9%
归母净利润	380	81	+366.1%
调整后净利润	414	158	+161.3%

注：因四舍五入，直接计算未必相等；同比变动比例与报表按千元单位计算结果保持一致